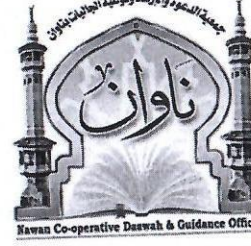


المملكة العربية السعودية
وزارة الشؤون الإسلامية
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمركز ناوان
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
برقم (٣٤٤٠)



الرقم :
التاريخ :
الموضوع :

الخطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بناوان

((2024 -- 2027 م))

تم اعتماد الخطة الاستراتيجية من عام ٢٠٢٤ الى عام ٢٠٢٧ م لجمعية الدعوة والإرشاد بناوان من قبل الجمعية العمومية في اجتماعها
المقام بتاريخ يوم الاحد بتاريخ ١٤٤٦/١٠/٢٤ الموافق ٢٠٢٤/١٠/٢٧ م

رئيس جمعية الدعوة والإرشاد بناوان
عبدالرحمن علي سعيد الزهراني

المدير التنفيذي
امجد مسيب محمد الزهراني





الرؤية



الريادة المحلية في الدعوة إلى الله.

الرسالة

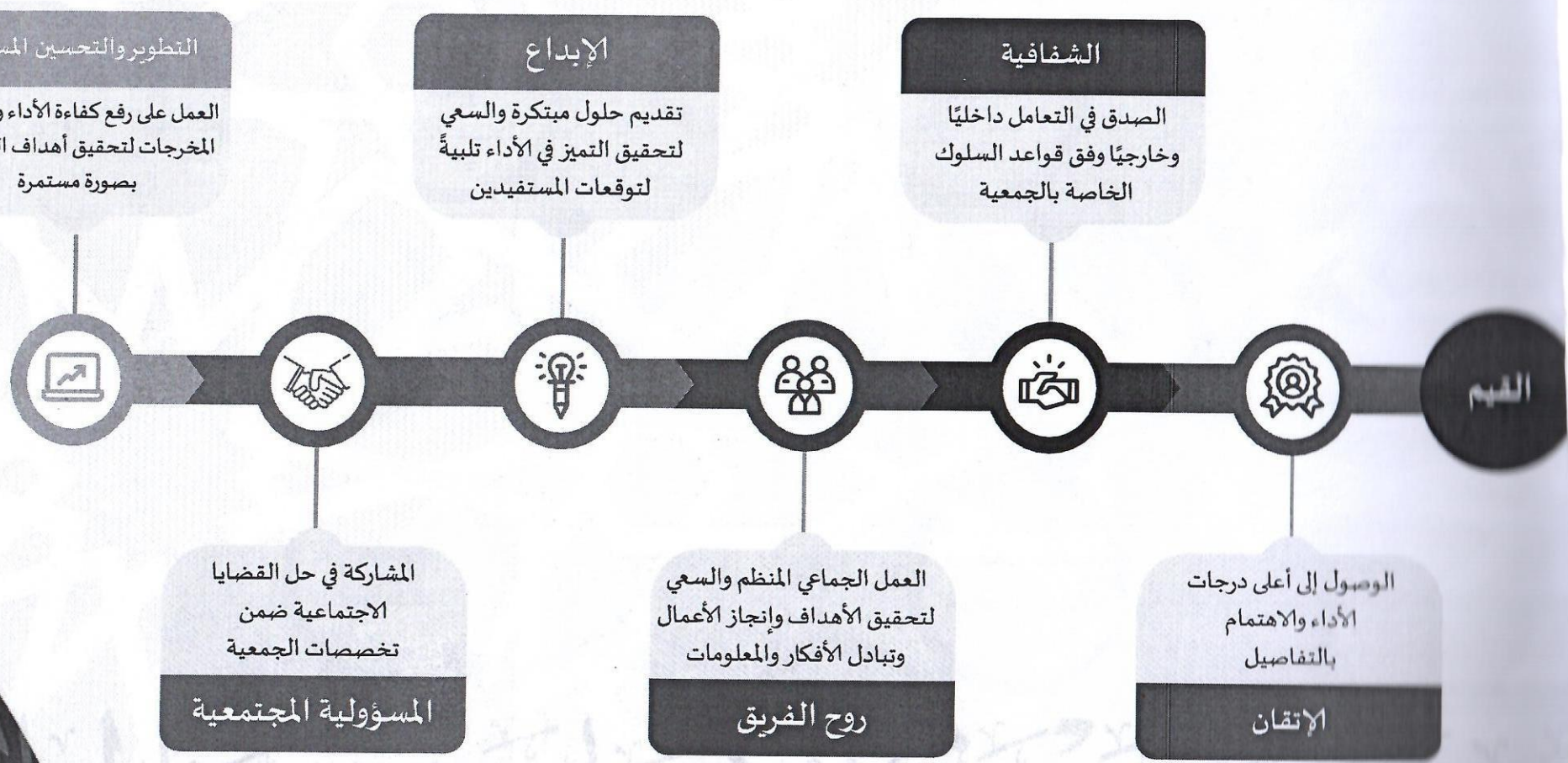


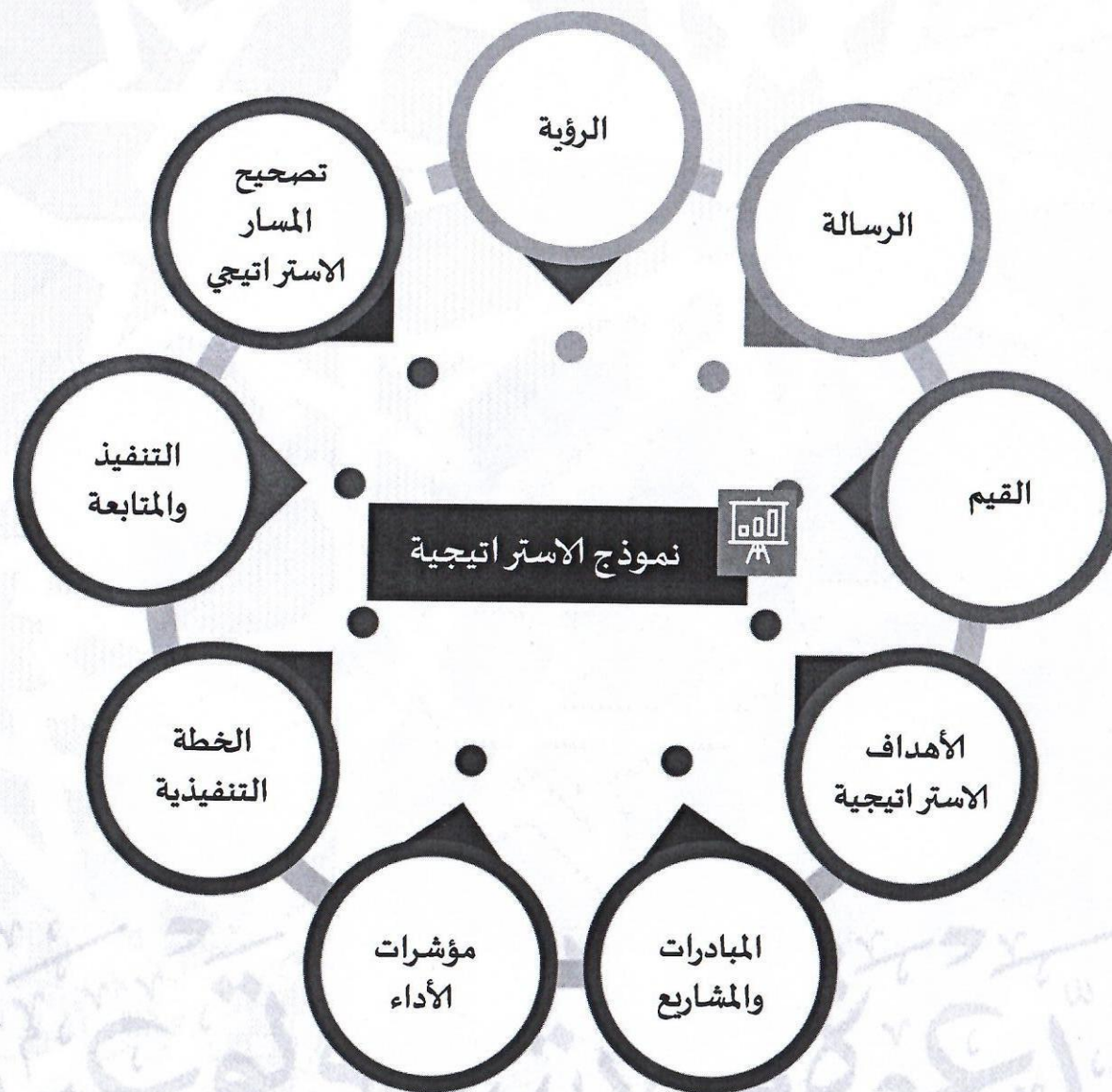
دعوة الناس إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة
وتوعية المسلمين بأمور دينهم وحضهم على
دعوة غيرهم وفق منهج السلف الصالح.

مَجْمَعُ التَّوْشِيَةِ الْإِسْلَامِيَّةِ وَادِّارَةِ شَيْئِهِ وَتَوْعِيَةِ النَّاسِ إِلَى اللَّهِ

مفهوم الرسالة

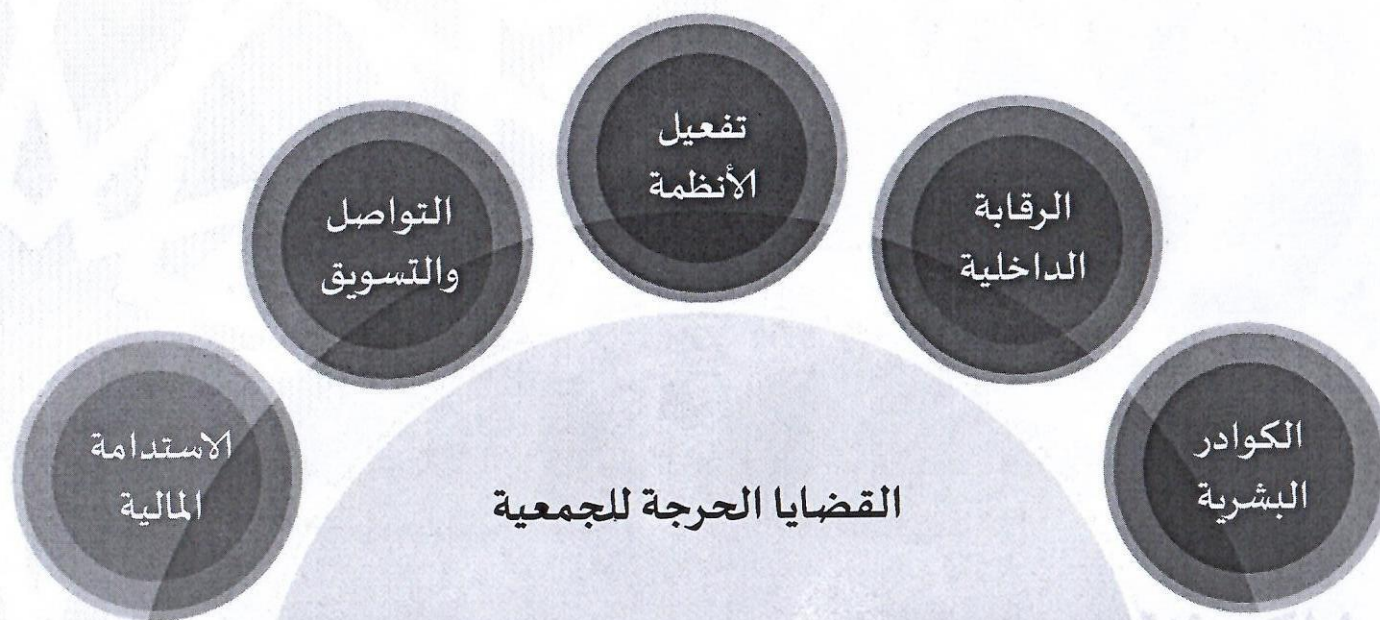








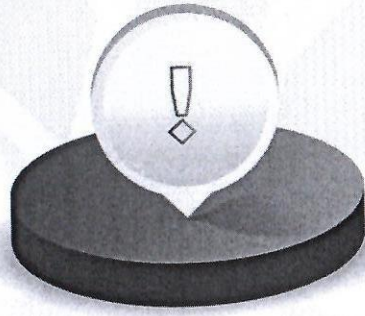
القضايا الاستراتيجية الحرجة



تحليل البيئة



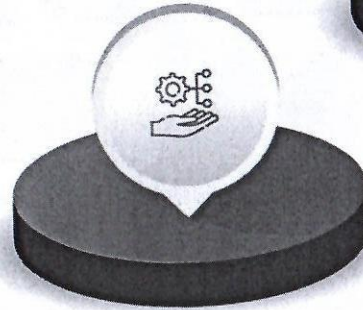
تحليل البيئة من أهم المرتكزات التي تقوم عليها عملية البناء الاستراتيجي، حيث أن متطلبات التخطيط الاستراتيجي السليم تقتضي مراجعة وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية من كافة جوانبها، ومن هذا المنطلق قام فريق إعداد الاستراتيجية بتحليل كافة الجوانب في الجمعية وفق مصبوفة سوات لتحليل البيئة للمنظمات .



الفرص
والتهديدات



تحليل
البيئة الخارجية



نقاط
القوة والضعف



تحليل
البيئة الداخلية

نقاط الضعف

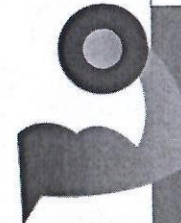
- عدم وضوح مؤشرات الأداء.
- عدم وجود نظام رقمي لإدارة أعمال الجمعية.
- عدم وجود موقع ومتجر إلكتروني للجمعية.
- العجز الكمي والنوعي في الموارد البشرية.
- ضعف الجانب الإعلامي.
- عدم وجود برامج نوعية.
- ضعف الإنجاز في التقارير.
- صعوبة الاستقطاب للقيادات والكفاءات المتخصصة.
- ضعف عمل الموظفين على البرامج التقنية.
- ضعف الموارد المالية مقارنة بالمصروفات.
- عدم وجود مصادر ثابتة للتمويل.



SWOT

نقاط القوة

- وضوح الرؤية والأهداف.
- البرامج قابلة للتنفيذ.
- وجود فريق متجانس.
- وجود دعاة بلغات مختلفة.
- وجود بيئة عمل ممتازة تتوفر بها كافة المعايير.
- بنية تقنية جيدة.
- وجود مكتبة متنوعة وبلغات مختلفة للتوزيع.
- الخيري.
- شمولية الأهداف الاستراتيجية لكافة أعمال الجمعية.



التهديدات

- عدم صدور الفسخ لبعض البرامج.
- تأخر الفسخ للدعاة العرب.
- العمل الممنهج من الجهات الخارجية لتشويه صورة الإسلام.
- خشية المقلبين على الإسلام من أقرانهم.
- انخفاض أعداد الوافدين من الجاليات.
- الركود في الوضع الاقتصادي الحالي بسبب جائحة كورونا.
- قلة التبرعات للجمعية.
- التسارع الكبير في التطور التقني والتكلفة المرتفعة للبرمجيات المميزة.
- قلة الكوادر المؤهلة تقنياً وتكلفتها المالية.
- زيادة الأعباء المادية على الموظفين بالجمعية.



الفرص

- كثرة المؤسسات المانحة.
- زيادة الوعي التطوعي في العمل الخيري لدى المجتمع.
- إقبال الدعاة الأكفاء على المشاركة في الدعوة إلى الله.
- وجود وسائل تقنية حديثة لجمع التبرعات.
- وجود أراضٍ للجمعية قابلة للاستثمار.
- امتلاك الجمعية قاعات تدريب مجهزة.
- ترافق في مبنى الجمعية قابله للتأجير.
- اختيار منطقة نيوك لإقامة مشروع نيوم.
- كثرة قنوات وسائل التواصل الاجتماعي.



أبعاد الخطة الاستراتيجية

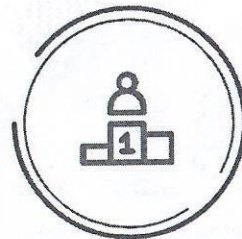


يتمحور دور الخطة الاستراتيجية بشكل رئيسي حول ثلاثة أبعاد رئيسية:-



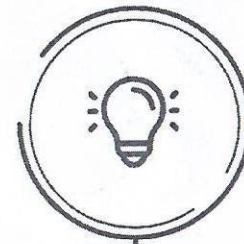
ضمان الاستدامة المالية

رفع كفاءة وفعالية البرامج والعاملين في تنمية الموارد المالية للوصول إلى الاستدامة المالية.



تحقيق التميز في العمل المؤسسي

مواصلة العمل لتطوير منظومة الجودة للوصول إلى التميز المؤسسي.



تعزيز مستوى جودة البرامج الدعوية

رفع جودة البرامج والخدمات التي تقدمها الجمعية لكافة المستفيدين لتلبية احتياجاتهم.

الأهداف الاستراتيجية



تم تحديد (٤) أهداف استراتيجية للجمعية وهي :



المبادرات



الهدف الاستراتيجي الأول: تحسين الصورة الذهنية للجمعية

تسعى الجمعية إلى تحسين الصورة الذهنية للجمعية وتعزيز قنوات التواصل مع كافة فئات المجتمع من خلال تطوير آليات التواصل وصناعة محتوى إعلامي وتسويقي جاذب يتناسب مع تغيرات الخطاب المعاصر، كما تسعى إلى بناء شراكات مجتمعية مع كافة القطاعات الحكومية والأهلية والخاصة وتوسيع برامج التواصل الداخلي والخارجي لتعزيز الصورة الذهنية وإبراز دور الجمعية المجتمعي.

المبادرات:

- إنشاء وحدة لإدارة السمعة للجمعية.
- تعزيز التواجد الإعلامي وذلك:
- بإقامة حملات ومعارض ميدانية للتعريف بالجمعية.
- بناء برامج لإدارة سمعة الجمعية تلخصت في الآتي:
- تحسين المظهر العام للجمعية.
- توثيق علاقة الجمعية بالمؤثرين بالمجتمع.
- رصد وتحرير ما يدور عن الجمعية.
- تقوية جانب الولاء للجمعية لدى المهتمين بها.

المبادرات



الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية والمالية والبشرية والتقنية .

إيماناً من الجمعية بأن تحقيق رؤيتها الاستراتيجية للأعوام القادمة لا يأتي إلا من خلال إمكانات الكفاءة لكافة الموارد الإدارية والمالية والبشرية والتقنية التي تعد مدخلاً للتجديد المستمر لكافة العمليات فسوف يتم التركيز بإذن الله تعالى على تعزيز منظومة الرقابة الإدارية وتفعيل النظم الإدارية لترسيخ مفهوم الحوكمة الرشيدة بما يحقق أعلى درجات المساءلة والشفافية والمحافظة على الموجودات المالية واستغلالها الاستغلال الأمثل وتطوير النظم التقنية والمحافظة على بيئة عمل مميزة محفزة ومشجعة على الإبداع والاستثمار في رأس المال البشري من خلال الاستقطاب والتطوير المستمر.

المبادرات:

- تحقيق التميز المؤسسي.
- تفعيل كافة الأنظمة واللوائح الداخلية.
- الحصول على شهادة الأيزو.
- وضع خطة مالية.
- دعم أصحاب المصلحة.
- إدارة مالية سليمة.
- تنمية الدخل غير المحدد.
- تنوع مصادر الدخل.
- تفعيل الاستثمار ومتابعة تحصيل إيجارات العقارات.
- استكمال الكادر الوظيفي للجمعية.
- تطوير الموارد البشرية.
- استقطاب المتطوعين والكفاءات المتخصصة للعمل بالجمعية.
- رفع مستوى الرضا الوظيفي.
- العناية لممتلكات الجمعية.
- تعزيز التحول التقني.
- إطلاق الموقع الإلكتروني.
- تحديث البنية التحتية الرقمية.
- تطبيق التحول الرقمي في المعاملات الورقية بنسبة ٢٠%.
- تفعيل الرسائل النصية (sms) وربطها بنظام رافد.



المبادرات



الهدف الاستراتيجي الثالث: تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي

الارتقاء بما تقدمه الجمعية من برامج علمية وتأصيلية لتأهيل طلاب وطالبات العلم وتطوير البرامج الدعوية للعرب، وتقديم برامج وخدمات دعوية وتوعوية مميزة للجاليات على اختلاف فئاتهم ولغاتهم ودياناتهم ، وتسهيل وصولها لهم بكافة السبل المتاحة.

المبادرات:

- نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع.
- تأهيل طلاب العلم.
- عبر الأثير (تفعيل الدعوة الإلكترونية).
- التنويع والتجديد في البرامج التوعوية.
- تكثيف برامج التعريف بالإسلام والتجديد في وسائلها.
- وضع برامج لدعوة السياح والمثقفين.
- تأهيل الدعاة ليكونوا قادرين على تبليغ الدعوة إلى الله.

المبادرات



الهدف الاستراتيجي الرابع: رفع كفاءة الأداء الإعلامي وتعزيز الشراكات المجتمعية مع كافة القطاعات

تسعى إدارة الجمعية إلى تحقيق شراكات نوعية مستدامة لتحقيق أنشطة مشتركة الأهداف بين الجهات المهتمة، وتتمثل الشراكات ببرامج تقوم الجمعية بتصميمها وصياغة اتفاقيات مع الجهات المهتمة، بهدف تجويد العمل ومد جسور التواصل والتكامل بما يخدم أفراد المجتمع. وتسعى الجمعية إلى رفع كفاءة الأداء الإعلامي لإبراز جهود الجمعية ودورها الفاعل في المجتمع .

المبادرات:

- بناء الشراكات الداعمة مادياً ومهنيًا وإعلاميًا.
- تصميم وإطلاق هوية الجمعية الجديدة.
- تصميم ونشر برامج وتقارير إنجازات الجمعية.
- تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية.
- توثيق علاقة الجمعية بالحسابات والجهات الإعلامية.
- تفعيل الموقع الإلكتروني.

عوامل نجاح الاستراتيجية



في إطار سعي الجمعية لتحقيق رؤيتها ، وتنفيذ خطتها الاستراتيجية ستقوم ومن خلال تضافر جهود فريق العمل والمتطوعين وشركاؤها الاستراتيجيين بالعمل الدؤوب وتكاليف الجهود لتنفيذ ما جاء في استراتيجيتها من مبادرات بكفاءة وفاعلية من خلال متابعة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي وفقًا لمؤشرات الأداء التي تم بناءها، وتحقيقاً لهذه الغاية سوف تركز الجمعية على عدد من عوامل النجاح التي تتمثل في الآتي :



الخريطة الاستراتيجية



الريادة المحلية في الدعوة إلى الله.
دعوة الناس إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة
وتوعية المسلمين بأمور دينهم وحضهم على
دعوة غيرهم وفق منهج السلف الصالح.

الرؤية



الرسالة



الفئات المستهدفة



الأهداف الاستراتيجية



الأهداف
الاستراتيجية

تحسين
الصورة الذهنية
عن الجمعية

تعزيز استدامة الكفاءة
والفاعلية الإدارية
والمالية والبشرية
والتقنية

تعظيم
أثر العمل الدعوي
والتوعوي

رفع كفاءة الأداء
الإعلامي وتعزيز
الشراكات المجتمعية
مع كافة القطاعات

البناء القيمي



الإتقان

الشفافية

الفرق

الإبداع

المسؤولية
المجتمعية

التطوير
والتحسين
المستمر

آلية التنفيذ والمتابعة



تتوقف كفاءة وفاعلية الخطة الاستراتيجية بدرجة كبيرة على جودة عملية متابعة تنفيذ هذه الخطة ، حيث يتم التأكد من دقة ومشروعية الإجراءات والممارسات الخاصة بالبرامج والمشاريع والمبادرات وإجراء التعديلات اللازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للخطة وتتضمن آلية التنفيذ والمتابعة للخطة الاستراتيجية للجمعية ما يلي:

أدوات المتابعة والتقييم :



إشارات الإنذار المبكر
المرتبطة بالفجوة بين
التخطيط والتنفيذ

٣

الاجتماعات الدورية
(أسبوعية - شهرية)

٢

تقارير الإنجاز والأداء الدورية
(شهرية - ربع سنوية -
نصف سنوية - سنوية)

١

مصادر المتابعة والتقييم :



مصادر
خارجية

١- الفئات المستفيدة
٢- الجهات الداعمة والراعية

مصادر
داخلية

١- منسوبو الجمعية كل حسب وظيفته
٢- مديرو البرامج والمشاريع
٣- فرق العمل